

A collage of several skyscrapers with glass facades, viewed from a low angle looking up. The buildings are arranged in a staggered, overlapping pattern, creating a sense of depth and architectural complexity. The colors range from cool blues and greys to warmer yellows and oranges.

***ISG** Provider Lens™

2021

Analytics Platforms
2021

imagine your future®

ISG (Information Services Group) (Nasdaq: III) ist ein weltweit führendes Technologieforschungs- und Beratungsunternehmen. Als zuverlässiger Geschäftspartner von mehr als 700 Kunden, darunter mehr als 75 der 100 größten Unternehmen, unterstützt ISG Unternehmen, öffentliche Organisationen sowie Dienstleistungs- und Technologieanbieter dabei, Operational Excellence und schnelleres Wachstum zu erzielen. Das Unternehmen ist spezialisiert auf Dienstleistungen im Bereich der digitalen Transformation, einschließlich Automatisierung, Cloud und Daten-Analyse, des Weiteren auf Sourcing-Beratung, Managed Governance und Risk Services, Services für den Netzwerkbetrieb, Design von Technologie-Strategie und -Betrieb, Change Management sowie Marktforschung und Analysen in den Bereichen neuer Technologien. 2006 gegründet, beschäftigt ISG mit Sitz in Stamford, Connecticut, über 1.300 Experten, die in mehr als 20 Ländern tätig sind. Das globale Team von ISG ist bekannt für sein innovatives Denken, seine geschätzte Stimme im Markt, tiefgehende Branchen- und Technologie-Expertise sowie weltweit führende Marktforschungs- und Analyse-Ressourcen, die auf den umfangreichsten Marktdaten der Branche basieren. Weitere Informationen finden Sie unter www.isg-one.com.



Table of Contents

Definition.....	4
Quadrantenbasierte Studie.....	5
Quadranten nach Regionen.....	7
Zeitplanung.....	8
Unvollständige Liste der zur Umfrage eingeladenen Unternehmen.....	9
Kontaktperson für diese Studie.....	10

© 2021 Information Services Group, Inc. alle Rechte vorbehalten. Ohne vorherige Genehmigung seitens ISG ist eine Vervielfältigung dieses Berichts – auch in Teilen - in jeglicher Form strengstens untersagt. Die in diesem Bericht enthaltenen Informationen beruhen auf den besten verfügbaren und zuverlässigen Quellen. ISG übernimmt keine Haftung für mögliche Fehler oder die Vollständigkeit der Informationen. ISG Research™ und ISG-Provider Lens™ sind eingetragene Marken der Information Services Group, Inc.

Definition

Das Aufkommen neuer Technologien wie Cloud Computing, IoT, Data Science, maschinelles Lernen und Deep Learning hat Möglichkeiten für unendlich viele Anwendungen und Verbesserungen der Unternehmensleistung geschaffen. Zu behaupten, dass Analytik einer der Schlüsselfaktoren ist, die dazu beitragen, dass manche Unternehmen ihren Konkurrenten voraus sind, wäre derzeit nicht übertrieben.

In den letzten zehn Jahren ist mit der exponentiellen Zunahme an generierten Daten und damit einhergehenden Technologien eine hohe Nachfrage nach spezialisierten Datenexperten entstanden. Datenwissenschaftler, Dateningenieure und Datenanalysten sind sehr gefragt.

ISG hat festgestellt, dass zahlreiche neue Akteure in den Analysemarkt eintreten, entweder im Lösungs- oder im Servicebereich; dadurch verschärft sich der Wettbewerb entsprechend. Der cloudbasierte Data-Warehousing-Anbieter Snowflake ist ein gutes Beispiel – er war 2020 das größte Softwareunternehmen, das in den letzten Jahren an die Börse ging. Große Technologieunternehmen haben Big Data und Analytik in ihr Kernangebot integriert. ISG geht davon aus, dass die Analytik in Zukunft eine noch wichtigere Rolle im Markt der Technologieanbieter spielen wird.

Im Zuge entsprechender Investitionen sind einfach zu integrierende und auf Self-Service ausgerichtete Plattformen auf dem Vormarsch. Darüber hinaus integrieren die Anbieter neue Technologien, um die inhärenten Fähigkeiten zu verbessern und durch einen größeren Funktions- und Leistungsumfang umfassende und ganzheitliche Lösungen offerieren zu können.

In dieser dritten Jahresausgabe wurde der Betrachtungsumfang des Berichts „ISG Provider Lens™ Analytics Platforms“ weiter ausgebaut. Aus der Lösungsperspektive analysiert ISG Self-Service-Analytics- und Business-Intelligence-Plattformen sowie Datenaufbereitungs- und Integrationsplattformen. Der Quadrant für Self-Service-Analytics- und Business-Intelligence-Plattformen umfasst Anbieter, die in der Lage sind, Daten abteilungsübergreifend zu pushen und sie den Verantwortlichen auf der Geschäftsseite für schnelle Analysen zur Verfügung zu stellen. Der Quadrant „Data Preparation and Integration Platforms“ wurde 2021 von ISG neu aufgenommen; er umfasst Akteure, die an Bedeutung gewonnen haben, weil sie mit den von ihnen angebotenen Lösungen die Effizienz bei der Datenaufbereitung und -integration verbessern, beides große Engpässe in ein Datenanalyseprozessen.

Diese ISG Provider Lens™ Studie bietet IT- und Geschäftsentscheidern folgende Vorteile:

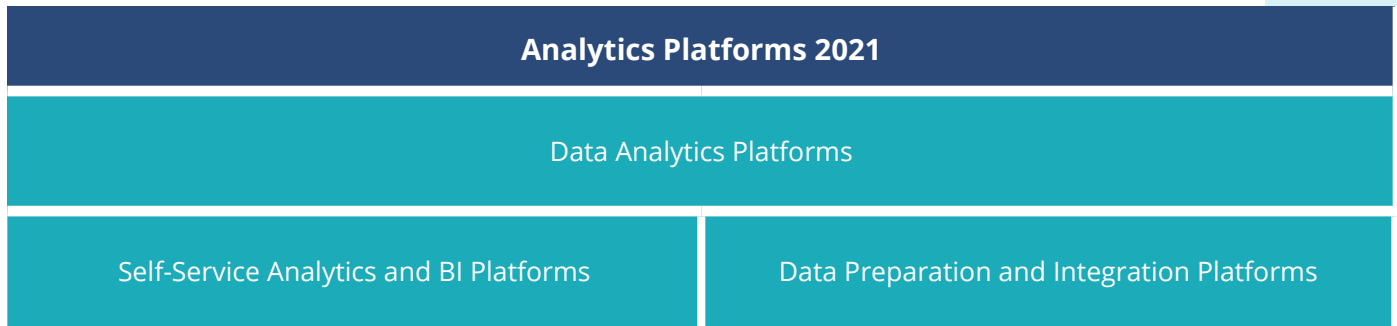
- eine transparente Darstellung der Stärken und Schwächen relevanter Anbieter
- eine differenzierte Positionierung der Anbieter nach Segmenten
- Sicht auf mehrere Märkte: Deutschland, Brasilien und USA

Die Studie bietet somit eine wesentliche Entscheidungsgrundlage für Positionierungs-, Beziehungs- und Go-to-Market-Überlegungen. ISG Advisors und Unternehmenskunden nutzen Informationen aus diesen Reports auch zur Evaluierung ihrer derzeitigen sowie potenzieller neuer Anbieterbeziehungen.

Quadrantenbasierte Studie

Im Rahmen dieser ISG Provider Lens™ Quadrantenstudie zum Thema Analytics Platforms werden die folgenden zwei Quadranten vorgestellt:

Simplified illustration



Source: ISG 2021

Self-Service Business Intelligence Platforms

Die in diesem Quadranten analysierten Softwarehersteller und Lösungsanbieter offerieren handelsübliche Standard-Analyse- und Business-Intelligence-Plattformen für höhere Analyse-, Reporting- und Visualisierungsanforderungen. Dazu gehören modulare Lösungen, die die komplexe Analyse großer Mengen multistrukturierter Daten mit der Benutzerfreundlichkeit verbinden, die für Mitarbeiter ohne technische Fachkenntnisse erforderlich ist. Diese Lösungen bieten Anwendern außerdem einfache Abfragemöglichkeiten, eine verbesserte Benutzeroberfläche und visuelle Dashboards.

Auswahlkriterien:

- Verschiedene Zugriffsmöglichkeiten auf verschiedene Datenbanken und Dateitypen einschließlich CSV-Daten, Text, Excel und XML
- Eingebettete Analytik als Bestandteil der Lösung
- Möglichkeit, relevante Analysen, Trendvorhersagen und Korrelationen auch ohne Programmier- oder Statistikkennnisse zu erstellen
- Eine intuitive Benutzeroberfläche für Fachanwender ohne technischen Hintergrund
- Diverse Möglichkeiten zur Darstellung von Datenanalysen in Form von Diagrammen, Grafiken oder nach Geografien
- Maßgeschneiderte bzw. benutzerdefinierte Lösungen, die im Rahmen anderer Projekte angeboten werden, sowie erweiterte Analyse-, Berichts- oder Visualisierungsfunktionen fallen nicht unter diese Kategorie.

Data Preparation and Integration Platforms

Die in diesem Quadranten berücksichtigten Software- und Lösungsanbieter stellen unmittelbar verfügbare Plattformen bereit, die Unternehmen beim Erheben, Übernehmen, Zusammenführen, Aufbereiten, Transformieren sowie Integrieren von Daten über eine Vielzahl von Unternehmensanwendungen und -systemen, Geschäftseinheiten, Partnern und Kunden hinweg unterstützen sollen. Unternehmen erwarten von Plattform- und Lösungsanbietern Expertise im Umgang mit heterogenen Daten, vorgefertigte Konnektoren für kritische Anwendungen, Datenermittlungs-, Tagging- und intelligente Datenaufbereitungsfunktionen.

Eligibility criteria:

- Plattform mit der Möglichkeit, Daten aus mehreren Quellen zu verarbeiten
- Verfügbarkeit einer (Cloud-)Plattform zur Unterstützung der Datenpflege, einschließlich des Löschens von Daten (auch nach Ablaufdatum) sowie Self-Service-Funktionen
- Ressourcen und Know-how in den Bereichen Datenspeicherung, -verwaltung und -pflege in einer Cloud-Umgebung in den betreffenden regionalen Märkten
- Ansatz, Methodik und Umfang des Service Portfolios
- Unabhängige Beratung und eine Auswahl an Bereitstellungsmethoden

Quadranten nach Regionen

Quadrant:	USA	Deutschland	Brasilien
Self-Service Business Intelligence Platforms	✓	✓	✓
Data Preparation and Integration Platforms	✓	✓	✓

Zeitplanung

Die Research-Phase umfasst die Befragung, Evaluierung, Analyse und Validierung und läuft von **Juni bis September 2021**. Die Ergebnisse werden den Medien im **November 2021** vorgestellt.

Meilensteine	Beginn	Ende
Umfrage-Phase	21. Juni 2021	30. Juli 2021
Sneak-Preview	10. September 2021	
Pressemitteilung	November 2021	

Mit Klick auf den folgenden [Link](#) können Sie die ISG Provider Lens™ 2021 Research-Agenda einsehen oder herunterladen:

Link zur Umfrage

Ihre Teilnahme ist nur einen Klick entfernt. Bitte nutzen Sie dazu unser [IPL Portal](#) für die Einreichung von Informationen. Verwenden Sie dazu Ihre bereits erstellten die Zugangsdaten. Wenn Sie noch keine Zugangsdaten aufgesetzt haben, verwenden Sie bitte Ihre E-Mail-ID als Benutzernamen und klicken Sie auf die Option „Passwort vergessen“, um Ihr individuelles Passwort zu kreieren.

Haftungsausschluss für die Forschungsproduktion:

ISG sammelt Daten zum Zwecke der Recherche und Erstellung von Dienstleister-/Anbieterprofilen. Die Profile und unterstützenden Daten werden von den ISG-Beratern verwendet, um Empfehlungen auszusprechen und ihre Kunden über die Erfahrungen und Qualifikationen der von den Kunden identifizierten geeigneten Dienstleistern/Anbietern für Outsourcing-Arbeiten zu informieren. Diese Daten werden im Rahmen des ISG FutureSource-Prozesses und des Candidate Provider Qualification (CPQ)-Prozesses erhoben. ISG kann sich dafür entscheiden, diese gesammelten Daten, die sich auf bestimmte Länder oder Regionen beziehen, nur für die Ausbildung und die Zwecke ihrer Berater zu verwenden und keine ISG Providers Lens™-Berichte zu erstellen. Diese Entscheidungen werden auf der Grundlage des Umfangs und der Vollständigkeit der direkt von den Dienstleistern/Anbietern erhaltenen Informationen und der Verfügbarkeit von erfahrenen Analysten für diese Länder oder Regionen getroffen. Die eingereichten Informationen können auch für einzelne Forschungsprojekte oder für Briefing-Notizen verwendet werden, die von den leitenden Analysten verfasst werden.

Unvollständige Liste der zur Umfrage eingeladenen Unternehmen

Steht Ihr Unternehmen auf der Liste bzw. sind Sie der Meinung, dass Ihr Unternehmen als relevanter Anbieter hier nicht vertreten ist? Dann bitten wir Sie um Kontaktaufnahme, um Ihre aktive Teilnahme in der Research-Phase zu gewährleisten.

1010Data	Exalate	SAP
Actian	Google	SAS
Adobe	Hitachi Vantara	Sisense
Alteryx	IBM	Skyvia
Astera	Infor Birst	SnapLogic
Automate.io	Informatica	Snowflake
AWS	Information Builders	Software AG
Board	Integrately	Splunk
Bosch	iTAC	Stone Age
Bridgei2i	iTizzimo	Syncsort
Buxtonco	Jitterbit	Tableau
Celigo	KNIME	Talend
Cubeware	Looker	Teradata
CYS	Martini	TIBCO
Databricks	Microsoft	Tray.io
Datameer	MicroStrategy	Trifacta
datapine	Mulesoft	Triscal
Datawatch	Oracle	Viking Analytics
Dell Boomi	Orchestra Networks	Workato
Denodo	pmOne	Xplenty
Domo	PTC	Yellowfin
Dundas	Qlik	Zensar
Empolis	Salesforce	Zoho Analytics
eoda	Sankhya	

Kontaktpersonen für diese Studie



Holm Landrock
Lead Analyst – Germany



Marcio Tabach
Lead Analyst – Brazil



Gowtham Kumar
Lead Analyst – U.S.



Srujan Akurathi
Senior Research Analyst

Advisors



Dries Ballerstedt
Consulting Manager



Stephen Coward
Stephen Coward



Clemens Wenzel-Ruelberg
Senior Consultant



Srividya Prasad
Global Project Manager



Florian Schuch
Principal Consultant

Benötigen Sie weitere Informationen?

Bei Fragen können Sie uns gerne unter isglens@isg-one.com kontaktieren.